

STORIA DI COPERTINA 2 | di Zoe Perrelli

LA RICETTA del successo

Cucine maschili anche nei disegni. Ora-ïto e Karim Rashid protagonisti di due modelli top di Scavolini

Valter Scavolini, fondatore e presidente della Scavolini S.p.A.



Perché l'appuntamento dei Saloni di Milano e in particolare la Biennale EuroCucina è così importante, unico?

Mi sento di dichiarare con orgoglio che il nostro paese ha dato vita a I Saloni, l'appuntamento più importante del mondo dell'arredo, punto d'incontro irrinunciabile tra design, industria e retail, momento di riflessione e confronto tra gli attori internazionali del settore da quasi cinquant'anni.

Non fa eccezione Eurocucina, alla quale partecipiamo con convinzione, con uno stand imponente, data la visibilità della manifestazione sia sul mercato nazionale che sul quello internazionale.

Direi che la posizione di preminenza dei Saloni di Milano riflette l'importanza del sistema italiano dell'arredo, che nel corso degli

anni si è affermato con successo in tutti i principali mercati.

Qual è il fattore di successo della «cucina più amata dagli italiani»?

Il fattore di successo è in realtà un mix, che risiede nella perseveranza con la quale portiamo avanti la nostra politica di marca e i valori non negoziabili alla base della reputazione e autorevolezza della nostra azienda. Il primo valore imprescindibile è la qualità-totale del prodotto, made in Italy, con una filiera produttiva rigidamente controllata e rispettosa dell'ambien-

te; poi certamente la grande ampiezza di gamma. Oltre a ciò ci distinguiamo per l'alto livello di servizio e assistenza alla clientela, pre- e post-vendita, e per l'ottimo rapporto qualità-prezzo del prodotto, che co- ➤

STESSA ETÀ, ORIGINE E SUCCESSO. Accomunati da una spiccata italianità, quest'anno I Saloni e Scavolini compiono 51 anni a testa e si ritrovano alla manifestazione più creativa e vulcanica di riferimento internazionale del settore mobile, cucina e bagno. Valter Scavolini ci racconta i nuovi scenari, nati dalla contaminazione col mondo della moda e dalla collaborazione con Ora-ïto. Ultima scommessa il bagno BLU Scavolini.



Foodshelf
L'innovativa cucina minimal firmata dal designer Ora-ïto, accanto.

niuga sempre funzionalità e design. **Scavolini ha lavorato con designer di fama mondiale, cosa pensa dell'atteggiamento a star di molti designer?**

Noi abbiamo avuto il piacere di collaborare con nomi importanti del panorama internazionale del design, come Michael Young, King & Miranda Design, Karim Rashid e Giugiaro Design e, con tutti, siamo riusciti a instaurare rapporti proficui. Anche le recenti collaborazioni di quest'anno con Diesel, Ora-ìto e Studio Castiglia & Associati si sono svolte all'insegna del dialogo e del rispetto dei ruoli, ascoltando e imparando ogni qualvolta se ne è presentata l'occasione.

Alla fine, qual è la figura più importante quella del produttore o del designer? Non c'è una gerarchia di ruolo. Le figure del produttore e del designer

hanno pari dignità, sono indissolubilmente legate e interdipendenti, esistono l'una in funzione dell'altra. Proprio l'incontro tra produttori e designer, e il rapporto di stretta collaborazione che ne è scaturito, è stato all'origine del momento magico del Design italiano, un fenomeno unico al mondo per durata e dinamismo.

La sua casa ideale? E la sua cucina di casa?

Casa mia, con la vista sulle mie colline, vicino ai miei figli e nipoti. Un luogo semplice ma a me caro dove, con serenità, posso stare accanto ai miei affetti e assecondare i miei interessi. Sono un temperamento sportivo dai gusti semplici ed essenziali: mi piace fare lunghe bicicletate nella mia terra, alla quale sono profondamente legato.

Karim Rashid, eclettico interprete della cucina-icona **Crystal** di **Scavolini**. La versione Texture del designer anglo-egiziano, ha le superfici di vetro decorate con esclusivi cromatismi e pattern grafici.

Diesel Social Kitchen Il nuovo modello componibile, in stile vintage, nato dalla collaborazione tra **Scavolini** e il marchio fashion Diesel.

Che cosa proporrà di nuovo Scavolini a EuroCucina 2012?

Le novità che presenteremo quest'anno a EuroCucina saranno numerose, ben quattro. Tra queste, la cucina Diesel Social Kitchen, che nasce dalla collaborazione con il noto brand del fashion system, e la nuova cucina Fodshelf firmata da Ora-ìto. Dalle «affinità elettive» create dall'incontro del nostro know-how



con il mondo Diesel, è nata una cucina estremamente moderna nella progettazione e componibilità dei suoi elementi, ma allo stesso tempo caratterizzata da un'aura vintage, sottolineata da volumi importanti e da materiali naturali invecchiati con speciali trattamenti – come legno, acciaio, cemento e vetro lavorato insieme al metallo. Ante in legno di rovere, lavorate in modo da trasmettere alla vista e al tatto un effetto nodoso, per creare un ambiente vissuto che assembla con ironia un'anima vintage con dettagli di ispirazione industriale.

Con Ora-ito abbiamo invece riletto gli orizzonti della cucina contemporanea, proponendo una nuova visione, che sovverte le regole progettuali. Con Foodshelf, non è la cucina a contaminare il soggiorno, ma al contrario è la zona living che si espande portando con sé i propri schemi compositivi. Lo sviluppo del locale cambia asse, dimenticando il tradizionale sviluppo verticale delle ante dei pensili per abbracciare una «nuova linearità orizzontale», scandita da una serie di mensole effetto legno, che attraversano la lunghezza della cucina assumendo molteplici funzioni: piano di lavoro, mensole, vani a giorno. Vi lasciamo poi il piacere di scoprire le altre due novità in Fiera, l'una progettata da Castiglia Associati e l'altra da Vittore Niuolu.

Ha nuovi progetti in settori diversi da quello della cucina?

Quest'anno abbiamo accolto una nuova sfida e abbiamo deciso di entrare nel settore dell'arredo bagno con un progetto industriale imponente, che

ha visto il lancio del brand BLU Scavolini e l'apertura di un nuovo stabilimento dedicato di 13.000 metri quadrati. Con BLU Scavolini entriamo in un mercato per noi nuovo, che affrontiamo con la sicurezza derivante dalla consapevolezza della forza della nostra marca, con l'obiettivo di dare vita a un progetto innovativo, atto a

Fabrizio Giugiaro,

che per Scavolini ha disegnato Flux, una cucina che mixa con armonia curve sensuali come quelle delle auto, a elementi austeri e lineari. Fulcro del modello, un'isola circolare separata dal corpo della cucina.



ripensare l'ambiente bagno come progetto globale, fondato sulla coerenza stilistica di tutti gli elementi. Grazie a questo programma di brand extension offriamo ai nostri clienti la possibilità di affrontare bagno e cucina con una visione progettuale unitaria, secondo le ultime tendenze, con la garanzia dell'autorevolezza e dell'affidabilità Scavolini. BLU Scavolini, che vede l'art direction dello Studio Castiglia & Associati, è un programma di ambienti completi, estremamente articolato

nella sua varietà compositiva che prevede sette collezioni improntate ai più attuali dettami del lifestyle e del wellness. La presentazione, in anteprima mondiale, avverrà al Salone internazionale del bagno.

Con chi lavorate oggi e con chi piacerebbe lavorare in futuro?

Nel corso di questa ultima stagione abbiamo avviato collaborazioni estremamente stimolanti, con incursioni nel mondo moda come nel caso di Diesel, e con designer visionari come Ora-ito.

Con l'apporto creativo e progettuale di questi nomi stiamo andando avanti sulla via dell'innovazione, avviando nuovi programmi ed esplorando nuovi segmenti di mercato, per dialogare con fasce ancora più ampie di consumatori, in tutto il mondo, grazie alla forza del nostro network commerciale internazionale.

Ovviamente non ci fermeremo e continueremo a monitorare gli scenari del design, pensando a progetti futuri.

Il bagno di Scavolini

Le nuove collezioni di mobili modulari e personalizzabili per il bagno nati sotto il nuovo brand BLU Scavolini. Sette nuove linee ultrafunzionali che includono: arredi, lavabi, sanitari, rubinetterie, piatti doccia, vasche ma anche specchiere, accessori, insieme a una linea di 30 sistemi di illuminazione.

