



testo: **Simona Preda**

DESIGN SCREEN

dalla cucina al bagno

uniformità stilistica
negli ambienti di "servizio"

MARCHI ATTIVI NEL SETTORE DELLA CUCINA SI DEDICANO AL BAGNO.
ECCO LE NOVITÀ E I PERCHÉ DI QUESTO DUPLICE CAMPO DI INTERESSE





Alcune aziende prestigiose della cucina sono da poco tempo entrate nel settore del bagno, ambiti che, soprattutto nel campo dell'arredo, presentano molte analogie; materiali e finiture spesso sono uguali o simili, quello che cambia è il design, l'ergonomia, le dimensioni, ma in molti casi la matrice produttiva rimane la stessa. Il caso forse più eclatante è dato da **Scavolini**, azienda attiva da 51 anni nel settore della cucina che, al recente Salone del Mobile di Milano, ha lanciato la sua prima collezione per il bagno. Quali i motivi di questa scelta? «Il progetto Blu rappresenta un'ambiziosa sfida progettuale e commerciale a vocazione internazionale», spiega il Cav. Valter **Scavolini**, Presidente del Gruppo **Scavolini**. «Il bagno è uno degli ambienti della casa che negli ultimi anni si è più caricato di valori simbolici positivi: da

locale di servizio è diventato uno degli spazi più importanti dell'ambiente domestico. Questo, insieme alla frequente coincidenza distributiva a livello internazionale tra bagno e cucina e all'esigenza di proporre progetti completi per la nostra Divisione Contract, ci ha suggerito un'estensione coerente con la nostra specializzazione aziendale: cucina e bagno vedono, infatti, una riflessione comune su stili e tendenze. Molto simile è anche l'approccio nella scelta e in termini di bisogni funzionali e di servizio».

Le richieste del mercato sono l'elemento principale che porta un'azienda a ideare nuovi prodotti e spesso questa è anche la motivazione per l'ingresso in settori diversi proprio come il bagno, un ambito che, da alcuni anni, ha visto crescere di importanza. Ma in alcuni casi l'ingresso nel settore nasce

Sono sette le collezioni di mobili modulari che compongono il progetto Blu di Scavolini, con direzione artistica di Studio Castiglia Associati. A questi si aggiungono 25 lavabi in vari materiali, ma anche sanitari, rubinetti, piatti e box doccia, vasche, accessori e luci. Nell'immagine Font con anta in vetro applicata su un pannello laccato nello stesso colore; l'apertura avviene con sistemi push-pull o una maniglia con inserto in vetro posta al centro dell'anta. L'insieme è impreziosito dal lavabo d'appoggio in marmo Carrara bianco. La specchiera ha illuminazione perimetrale ed elementi a giorno laccati lucido color turchese