

10 ANNI di cover story

“ Ci vediamo certamente in crescita, con un rafforzamento della leadership nel settore delle cucine e puntando a raggiungerla anche nel mercato del bagno. Miriamo anche con estrema decisione a un'affermazione ulteriore a livello internazionale, sempre mantenendo il business in Italia e cercando di crescere in mercati particolarmente strategici. ”



FABIANA SCAVOLINI
AD DI SCAVOLINI
OTTOBRE



MARCO GOBBI
DIRETTORE COMMERCIALE DI ARTELINEA
NOVEMBRE

“ Nasciamo come vetreria e laboratorio artigianale di lavorazione del vetro e del cristallo e in 55 anni abbiamo acquisito un know-how che ci permette, grazie anche a innovazione industriale e investimenti in ricerca e sviluppo, di essere oggi una realtà primaria sul mercato nella proposizione di mobili, specchi e lavabi in vetro. ”

TEMI E ARGOMENTI

